



صورت جلسه بارش فکری غدیر

پنجشنبه ۲۲ خردادماه ۱۴۰۲

ساعت ۱۱ الی ۱۴

حاضرین جلسه

خواهران: آزادی؛ روشن پور؛ حسن زاده؛ کنیزی؛ امینی فر؛ جهان بین؛
برادران: بیدخوری.

غائبین

• نداشتیم خداروشکر

اهم موضوعات مطرح شده:

خانم روشن پور (سازمان تبلیغات):

- اینکه ایده رو جمعی از برادران دادند و محوریت خواهران هست نکته ی مثبتی است؛ سازمان تبلیغات جمع تشکلی رو جمع کرده و همین پویش رو پیشنهاد دادند؛ همراهی خواهران با موضوع؛ شبکه ای از خواهران رو دارند که همین ایده رو دارند؛ رسانه ملی نباید تنها محور باشه باید سینه به سینه این اتفاق بیافته؛ جنس انسان رسانه اتفاقی هست که باید ترویج بشه؛ سینه به سینه و نفس به نفس! مثال بدنه مردمی: هیئت های خانوادگی منطقه ۵ ۳۴۰۰ هیئت خانگی؛ رو مدل انسان رسانه باید بحث کنیم که چطور باید پویش ببریم؛ منطقه ۵: کلونی های مذهبی تو مناطق داریم؛ تجربه همایش خانوادگی برای پیاده روی راه انداختیم؛ تو مناطق میشه سرشکه ها رو راه انداخت و خودشون مناطق رو فعال کنند: آدم ها باید محور باشند؛ تو مناطق ۲۲ گانه تیم داریم؛ شورای تامین بحث داره برای اینکه غذا بیاریم تو پیاده روی؛ ۳۰۰ تا موکب خواهران در پیاده روی داریم؛ ده تا هیئت خانوادگی ۴۰۰۰ تا فینگر فود درست میکنند و میارن تو ی موکب پخش کنن؛ تیزرهای کوتاه تلویزیونی اتفاق خوبیه که بفهمونه از جنس مردم و همه مردم که مستضعف باشند یا نه بتونند نقش آفرینی کنند؛ لزوما مواردی که ترند میشن تو خونه ها نیاد و این باید برطرف بشه؛ باید تو زیست مردم بیاد؛ این پویش جنس فرش شدن شهر نشه و بیاد تو جریان زندگی مردم؛ روی توزیع ما میتونیم مانور بدیم و مردم درگیر بشن! آقای ایل بیگی تو روابط عمومی مفید اند و شاید بشه از ظرفیتشون استفاده کرد؛ توجه به شبکه های مختلف مثل طرح ولایتی دانشجویی کل کشور

خانم کنیزی (استودیو زی):

- استودیو دارند و تو حوزه انیمیشن کار میکنند؛ اطعام؛ احادیث رو جمع کردن و دوست دارن تو اون حوزه کارکنند؛ داستانی رو تولید کردند برای اطعام غدیر تو سبک استاپ موشن؛ پارسال نرسید و امسال میشه برسه؛ امکان دیدن سناریو و تغییر در محتوا وجود داره و با پیگیری شاید برسه؛ نیاز قشر کودک و نوجوان درگیر بشه؛ ایده و پیشنهاد پویش نقاشی برای اطعام غدیر؛ تمرکز بر توزیع غذا توسط کودک و نوجوان.

خانم حسن زاده (سفیران زینبی از هیئت های فعال منطقه ۱۲):

- چرا فقط اطعام؟ میشه درختکاری رو وصل کنیم به امیرالمومنین و یا خیلی ایده های دیگه؛ اطعام رو همه دارن انجام میدن! جشنواره اطعام: فرم ثبت نام جهت شرکت در جشنواره؛ شناسایی اماکن برای برگزاری و اجرا.

خانم امینی فر (فرهنگی بسیج دانشجویی):

- رسانه ملی نیاز به پای کار آوردن مردم؛ فرهنگسرای بهمن و مناطقی که ظرفیت بیشتری دارند برای ارائه کار (توجه به ظرفیت های فرهنگی هنری شهرداری)؛ مادر پدر مهم تره و بچه هم بفهمه لزوما بچه نمیفهمه؛ فعال کردن لینک های استانی الان خیلی مهم تره؛ سازمان تبلیغات؛ مدارس صدرا؛ گروه های مردمی و جهادی (چطوری اونارو همراه کنیم؟)؛ بسیج محلات و سپاه تهران، جمعیت امام حسن و ...؛ نفری مشخص برای مناطق گماشته بشه و بشن راهبر این موضوع؛ ایتا و بله رو جدی در نظر بگیریم برای انتشار؛ انتشار و سازماندهی رو جدی تر بگیریم!؛ مشوق ها و محرک ها نباید لمسی باشه باید جوری حالش خوب باشه که خودش بیاد تو برنامه و پویش شرکت کنه.

خانم جهانبین (فعال غدیر):

- این اتفاق نوعی نقش آفرینی؛ و تمرکز روی کودک و نوجوان اتفاق درست و مثبتیه؛ تقسیم و تعریف نقش برای کودک و نوجوان که توزیع با کودک باشه و پخت با مادر؛ مردم رسانه: این موضوع تو هر منطقه مختلفه. ترکیبی از مردم رسانه و رسانه ملی باید اتفاق بیافته؛ مجموع مصاحبه های مردمی زیاد باید اتفاق بیافته و تولید کلیپ و ویدیو ها باید بر این محور باشه.



خانم آزادی (مسئول خواهران بسیج دانشجویی تهران بزرگ):

- فلسفه اطعام: اخوت و برادری؛ سیاست مشارکت و خدمت رسانی (اسنپ رایگان، نقاشی ساختمان رایگان و ترکیبی از خدمات مختلف، در واقع بسته های مختلف خدماتی رو ارائه بدیم مانند اسنپ و خدمت دهنده و دریافت کننده داشته باشه)؛ نام و شعار: پویش برادری (فقط به عشق علی)؛ همساز بودن با شعرهایی که قراره امسال بولد بشه، حتما شعدها احصا بشه و شعار هم ترجیحا سوار بشه بر اون موضوعات؛ سیاست ها باید شامل این موارد باشه: شمول طیفی، قشری، سنی، جمعیتی، نقشی؛ انواع نقش ها: تهیه، طبخ، توزیع؛ بسته برادری یا غدیر بدیم، (خانواده ای: هدیه بدیم، نامه بدیم) هر خانواده ای خودش میتونه بسته هدیه ای بده یا کار و اتفاقی رو رقم بزنه؛ اپ: ی نفر درخواست کننده است، ی نفرم آماده کننده (فرد، خانواده، هیئت)، توزیع کننده: (فقط ماشین نباشه، حتی با دوچرخه بچه ها میتونند پخش کنند)؛ در واقع بسته ای خدمات رو در مدل اپ اسنپ طور ببینیم؛ توجه به ارائه بسته های فرهنگی به تمام مردم و مشارکت؛ تبلیغات خیلی باید جدی باشه؛ اربابون نفر قوی و جدی تو حوزه رسانه است.

الزامات:

- جلسه ای با ترکیبی از تیم ها و گروه های مردمی برای ارائه غدیر برای همراهی و توجیه آن ها؛
- استمرار جلسات و تقسیم نقش با حضور خواهران

جمع بندی ها:

موارد زیر به عنوان جمع بندی و مورد وفاق جمع قرار گرفت:

- دیدن بسته فرهنگی و مشارکت جدی تر همه اعضا خانواده و اضافه کردن در اپ؛ تعریف بسته هایی در اپ برای پیوست فرهنگی؛ کودک و نوجوان نقطه درستی؛
- تمرکز جدی بر سازماندهی و ارتباط با سرشبه های مختلف تیم ها و استان (سازمان فرهنگی هنری شهرداری، سازمان تبلیغات، تیم های جهادی، جمعیت امام حسن و تبلیغات شهرداری ...)
- تعیین راهبر های سازمانی و استانی و منطقه ای؛
- انتشار حداکثری در رسانه ملی و فضاهای مجازی و توجه جدی تر به انسان رسانه و سینه به سینه و شبکه سازی؛
- جدی تر توجه کنیم به نقش تک تک اعضای خانواده: مثلا بچه هارو در مقام توزیع یا تهیه ببینیم؛ مادر رو در مقام طبخ و ...؛
- استفاده جدی در بستر فضاهای مجازی و کانال های پر تعداد.

ردیف	تقسیم کار	اقدام کننده
۱	برگزاری جلسه با خواهران برای استمرار بحث	گندم
۲	ارائه غدیر به گروه های مردمی	گندم